



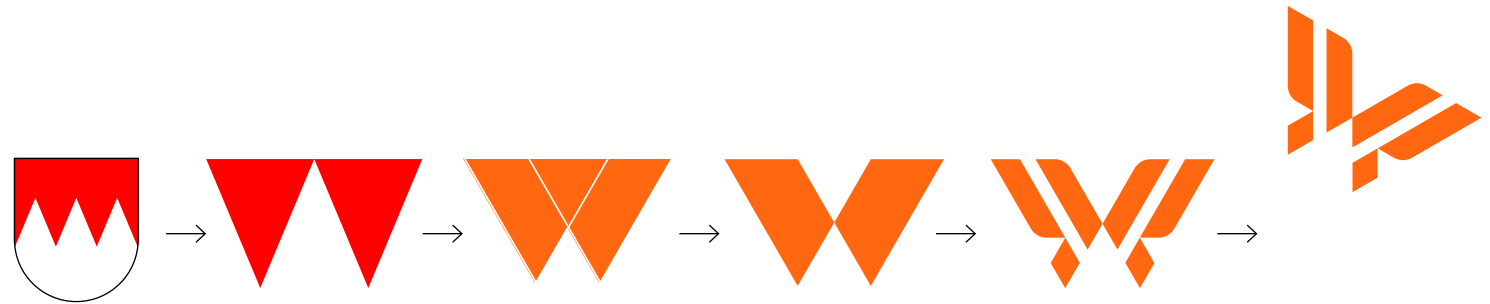
LANDES
GARTENSCHAU
WÜRZBURG
2018

12. APRIL – 7. OKTOBER

BRAND DESIGN

BASISELEMENTE
STYLEGUIDE

VORWORT



EIN WAPPEN LERNT FLIEGEN

DIE LANDESGARTENSCHAU WÜRZBURG 2018 HAT SICH ZUM ZIEL GESETZT, GRÜNE URBANE LEBENSFORMEN DER ZUKUNFT AUFZUZEIGEN, UM SOWOHL NEUE PERSPEKTIVEN ZU ERMÖGLICHEN, ALS AUCH DIE HISTORIE DES LANDESGARTENSCHAUGELÄNDES ZU VERMITTELN.

»**VERWANDLE DIE STADT**« ist die Idee aus der sich unser Brand Design entwickelt. Das Thema der Verwandlung liegt auch der Metamorphose des Fränkischen Wappens zu unserer Bildmarke zugrunde. Der Schmetterling wird zum sympathischen Boten für die Verwandlung des Gartenschaugeländes und der Stadt Würzburg. Als sowohl attraktives, als auch

nützliches Garteninsekt, verkörpert er Wandel, Agilität und Inspiration. Historisch betrachtet, stellt der Schmetterling eine Verbindung zu den Würzburger Flugpionieren her, die Anfang des 20. Jahrhunderts von unserem Gartengelände aus starteten. **IN DIESEM STYLEGUIDE WERDEN DIE WICHTIGSTEN GRUNDREGELN ZUM UMGANG MIT UNSEREM DESIGN ERKLÄRT.**

Unser Brand Design ist ein wandelbares Designsystem, das sich durch die Einbindung der WürzburgerInnen und BesucherInnen in den Gestaltungsprozess weiter entwickelt und fliegen lernt. So kann die Landesgartenschau Würzburg 2018 über die Konversion des Gartenschaugeländes hinaus zu einem Impulsgeber für grünes Leben in der Stadt werden.

INHALT

1. LOGO	4	2. FARBEN	11	4.1 BILDSPRACHE	17	6. DESIGN SYSTEM	22
1.1 VARIANTEN	6	2.1 FARBKlima	12	4.2 BILDSTIL	18	7. ANWENDUNGSBEISPIELE	24
1.2 SCHUTZZONE	7	2.2 FARBDEFINITIONEN	13	5. WEITERE ELEMENTE	19	7.1 PLAKAT	25
1.3 LOGOFARBEN	8	3. SCHRIFT	14	5.1 ICONS	20	7.2 PRÄSENTATIONEN	26
1.4 HINTERGRÜNDE	9	4. BILDWELT	16	5.2 SCHMETTERLINGE	21	7.3 GESCHÄFTSAUSSTATTUNG	27

1.0 LOGO



1.0 LOGO

Das Logo ist eines der zentralen Elemente unseres Erscheinungsbildes und kommuniziert uns klar als Absender.

Mit dem Landesgartenschau Würzburg 2018 Logo kennzeichnen wir jedes Kommunikationsmittel und machen es dadurch unverwechselbar und verbindlich.

Unser Logo besteht aus einem Bildzeichen und einem Schriftzug und gehört zur Kategorie der Wort-Bild-Marken.

Das Datum der Landesgartenschau ist fester Bestandteil des Logos und darf nur in Ausnahmefällen (z. B. bei kleinteiligen Give-Aways) und nach Rücksprache weggelassen werden.



**LANDES
GARTENSCHAU
WÜRZBURG
2018**

12. APRIL – 7. OKTOBER

1.1 LOGO VARIANTEN

Für den Einsatz in verschiedenen Kontexten steht das Logo in zwei unterschiedlichen Ausrichtungen zur Verfügung: als vierzeilige Standardversion und als zweizeilige Version für stark horizontal ausgerichtete Anwendungen.

DAS VIERZEILIGE LOGO wird in allen Standardanwendungen wie Geschäftsausstattung, Powerpoint-Präsentationen und Postern und Flyern verwendet.

DAS ZWEIZEILIGE LOGO wird nur in Ausnahmefällen bei extremen Querformaten, wie etwa Hissflaggen oder kleinteiligen Give-Aways verwendet.

DIE MINIMALE LOGOGRÖSSE ausgehend von der Logobreite:

- Vierzeiliges Logo = 35 mm
- Zweizeiliges Logo = 50 mm

Eine kleinere Darstellung des Logos ist nicht erlaubt, um die Lesbarkeit des Datums nicht zu gefährden.



VIERZEILIGES LOGO



ZWEIZEILIGES LOGO

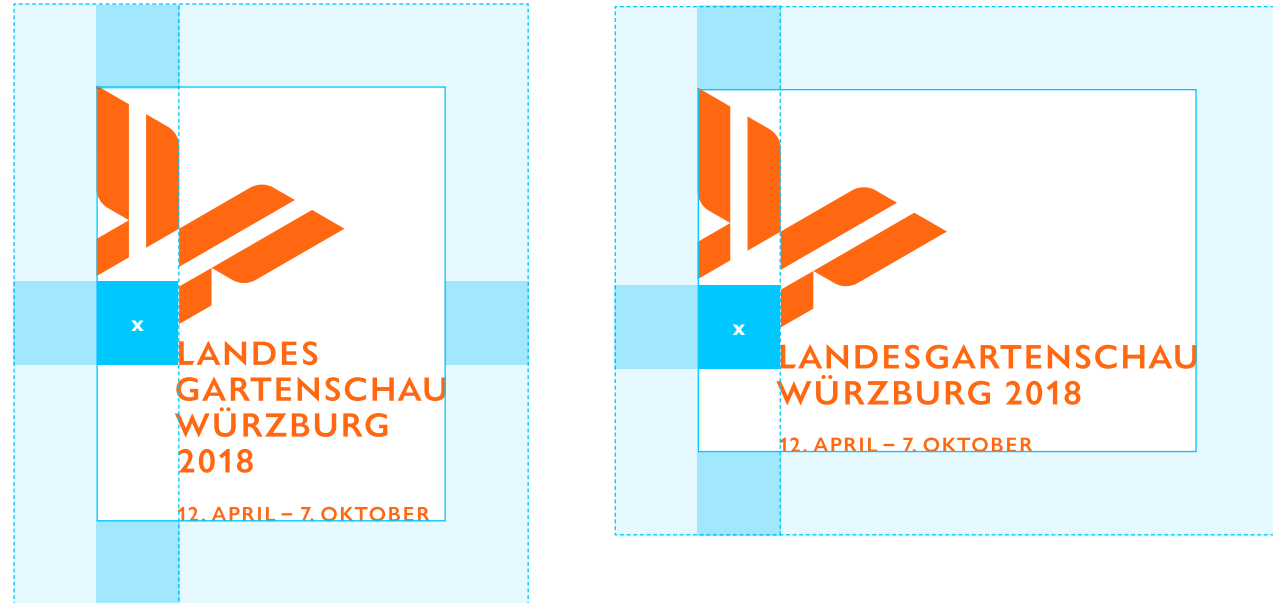


1.2 LOGOSCHUTZZONE

Für die optimale Darstellung des Landesgartenschau Würzburg 2018 Logos ist eine Schutzzone definiert worden. Sie dient als Mindestabstand bei der Platzierung anderer Elemente. Innerhalb der Schutzzone dürfen keine Texte, grafischen Elemente oder anderen Logos platziert werden. Gleichzeitig beschreibt die Schutzzone den Mindestabstand des Logos zum Formatrand.

DIE SCHUTZZONE DES LOGOS ENTSPRICHT EINER FLÜGELBREITE DES SCHMETTERLINGS (X) NACH ALLEN SEITEN.

Die Schutzzone garantiert, dass unser Logo als eigenständige, starke Marke wahrgenommen wird.



LOGOSCHUTZZONE = 1 X (1/2 FLÜGELBREITE) RINGS UM DAS LOGO

1.3 LOGOFARBEN

Das Landesgartenschau Würzburg 2018 Logo steht in verschiedenen Farbvarianten zur Verfügung, deren Einsatz von der Art der Anwendung abhängig ist.

DIE FARBIGE VARIANTE IN ORANGE UND DIE VARIANTE IN WEISS AUF ORANGEFARBENEM GRUND WERDEN BEVORZUGT EINGESETZT.

Für die Produktion mit Sonderfarbe, stehen optimierte Logodateien zur Verfügung.

Die schwarze Variante sollte nur in Ausnahmefällen (z. B. Faxbogen), verwendet werden.



WEISSES LOGO (VIER- UND ZWEIZEILIG)



ORANGES LOGO (VIER- UND ZWEIZEILIG)



SCHWARZES LOGO (VIER- UND ZWEIZEILIG)

1.4 LOGOHINTERGRÜNDE

Die Wahl des richtigen Hintergrundes ist maßgeblich für die optimale Wirkung des Landesgartenschau Würzburg 2018 Logos.

UM EINEN KOHÄRENTEN EINDRUCK ZU ERZIELEN, GELTEN FÜR DIE LOGOPLATZIERUNG FOLGENDE GESTALTUNGSREGELN:

- Das Logo sollte bevorzugt in Weiß auf Orange (Abb. 1) oder in Orange auf Weiß (Abb. 2) verwendet werden.
- Wenn ein Hintergrund zu wenig Kontrast zum orangefarbenen Logo bietet, wird das weiße Logo verwendet (Abb. 5, 7 und 9).
- Sowohl Fotohintergründe als auch unifarbene Flächen müssen immer eine optimale Lesbarkeit des Logos sicherstellen.
- Fehlender Kontrast zwischen Logo und Hintergrund und unruhig gewählte Bildausschnitte hinter dem Logo sind nicht zulässig (Abb. 6 und 11 – 14).



ABB. 1



ABB. 2



ABB. 3



ABB. 4



ABB. 5



ABB. 6

1.4 LOGOHINTERGRÜNDE



ABB. 7



ABB. 8



ABB. 9



ABB. 10



ABB. 11



ABB. 12



ABB. 13



ABB. 14

2.0 FARBEN

2 F

2.1 FARBKLIIMA

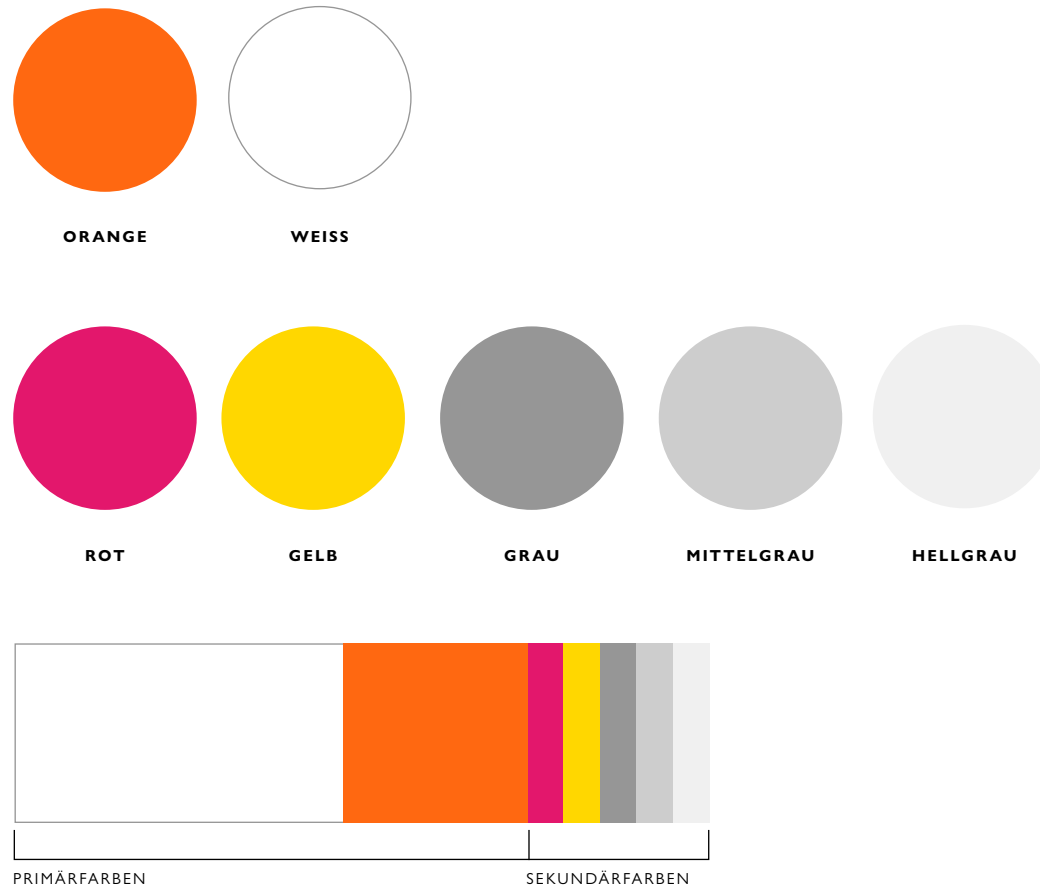
Die stilprägende Farbe der Landgartenschau Würzburg 2018 ist Orange. Orange ist eine leuchtende, kraftvolle Farbe mit Signalcharakter, die als typische Blütenfarbe einen guten Kontrast zum Pflanzengrün auf dem Gartenschaugelände bildet. Wenn Gartenschauinteressierte und WürzburgerInnen an uns denken, sollen sie sofort die Farbe Orange mit uns assoziieren. Orange differenziert uns vom Wettbewerb und gibt uns einen markanten, unverwechselbaren Charakter.

PRIMÄRFARBEN

Orange und Weiß prägen als Primärfarben die Gestaltung. Weiß bringt Orange zum Leuchten und wird großflächig eingesetzt.

SEKUNDÄRFARBEN

Die aus dem Würzburger Wappen entlehnten Sekundärfarben Rot und Gelb werden durch neutrale Grautöne ergänzt. Vor allen Dingen Rot und Gelb sollten sparsam verwendet werden – beispielsweise im Rahmen von Informationsgrafiken.

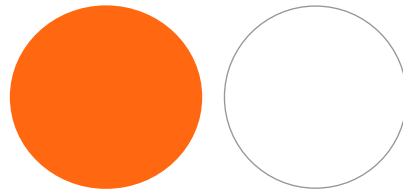


2.2 FARBDEFINITIONEN

Um medienübergreifend und auf allen Materialien eine einheitliche Wirkung der Farben zu erzielen, liegen spezifische Farbangaben für die unterschiedlichen Farbsysteme vor.

Die Geschäftsausstattung wird einfarbig in Pantone Orange 021 U produziert, um die Leuchtkraft des Orangetons bestmöglich darzustellen.

PRIMÄRFARBEN



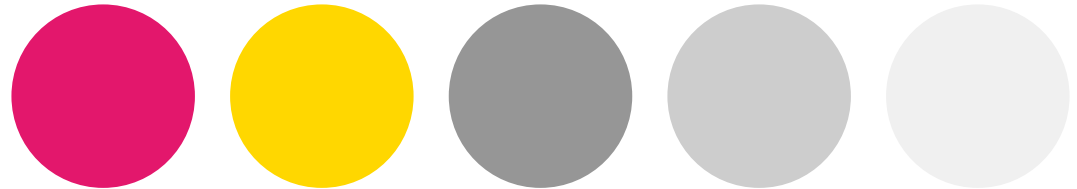
ORANGE

RGB:
255/104/17
HEX:
#FF6811
PANTONE:
ORANGE 021 U
CMYK:
0/65/100/0
RAL:
2004

WEISS

RGB:
255/255/255
HEX:
#FFFFFF
PANTONE:
–
CMYK:
0/0/0/0
RAL:
REINWEISS

SEKUNDÄRFARBEN



ROT

RGB:
227/23/108
HEX:
#E3176C
PANTONE:
RUBIN RED U
CMYK:
0/90/30/0
RAL:
3027

GELB

RGB:
255/230/0
HEX:
#FFD700
PANTONE:
YELLOW 012 U
CMYK:
0/10/100/0
RAL:
1018

GRAU

RGB:
150/150/150
HEX:
#969696
PANTONE:
–
CMYK:
0/0/0/45
RAL:
7037

MITTELGRAU

RGB:
205/205/205
HEX:
#CDCDCD
PANTONE:
–
CMYK:
0/0/0/25
RAL:
7042

HELLGRAU

RGB:
240/240/240
HEX:
#F0F0F0
PANTONE:
–
CMYK:
0/0/0/10
RAL:
7035